

<b>Titolo del corso</b>	<b>ARCHI MANAGEMENT: L'ARCHITETTO IMPRENDITORE</b>	<b>Codice Corso</b>	<b>ARRM1554</b>
<b>Periodo di svolgimento</b>	Dal 15 novembre al 13 dicembre 2017	<b>Giorno</b>	Mercoledì
		<b>Orario</b>	15.00 –19.00
<b>Sede del corso</b>	Acquario Romano - Sala corsi, P.zza Manfredo Fanti 47 - Roma		
<b>Direttore Scientifico</b>	arch. Benedetta Gargiulo Morelli		
<b>Co-direttore Scientifico</b>	dott. Tommaso Davi		
<b>Docente</b>	dott. arch. Vasiliki Geropanta		
<b>Docente</b>	arch. Annamaria di Fabio		
<b>Docente</b>	arch. Ercole Colonese		
<b>Docente</b>	dott. Gabriele La Licata		
<b>Tutor</b>	Arch. Doranna Eletto		

<b>Data</b>	<b>Tempi h</b>	<b>Argomento</b>	<b>Docente</b>
Mercoledì 15 novembre	4	<p><b>Design &amp; Comunicazione</b></p> <p>Il corso offre agli studenti una panoramica su come il branding, il marketing e la comunicazione siano strumenti indispensabili per raggiungere gli obiettivi progettuali e commerciali all'interno di uno studio di architettura. Verranno analizzati vari dispositivi tradizionali e tecnologici di comunicazione da utilizzare quotidianamente per massimizzare la visibilità dello studio. Il rapporto tra l'architettura e il mercato attuale, la gestione del marketing e le strategie progettuali verranno presentati con <i>case-study</i> di <i>Archistars</i>.</p> <p><b>Titolo delle sessioni:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 4 strategie di comunicazione degli Archistars</li> <li>2. Il divario tra il linguaggio architettonico e quello commerciale</li> <li>3. Il concetto di Branding</li> <li>4. Mission &amp; Vision</li> </ol> <p><b>Obiettivi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trasformare il modello dello studio di architettura in un business;</li> <li>• Utilizzo del branding, marketing e tecniche di comunicazione all'interno della professione di architetto;</li> <li>• Armonizzare gli obiettivi della progettazione con quelli commerciali;</li> <li>• Modelli di strategia di comunicazione efficace;</li> <li>• Utilizzo del linguaggio e delle immagini a scopo di business;</li> </ul>	Dott. arch. Vasiliki Geropanta

Mercoledì 22 novembre	4	<p><b>Marketing &amp; Strategia</b></p> <p>Il corso è disegnato per proiettare i professionisti nell'arena del mercato per capire le strategie di marketing e gli strumenti applicati nella gestione degli studi di architettura. Tecniche di branding, marketing e comunicazione verranno approfondite per la creazione di un <i>action plan</i> per la crescita dello studio.</p> <p><b>Titolo delle sessioni:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Cos'è il Marketing?</li><li>2. Anticipazione &amp; trends di mercato</li><li>3. Posizionamento &amp; Branding</li><li>4. Le 7 P: strumenti di Marketing</li></ol> <p><b>Obiettivi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Capire i principi del marketing e armonizzare lo studio attorno i desideri dei clienti;</li><li>• Fornire una filosofia e modello di studio <i>customer-oriented</i>;</li><li>• Utilizzo strumenti di marketing SMART per sviluppare gli obiettivi professionali;</li><li>• Fornire un quadro completo del <i>branding</i>;</li><li>• Anticipazione del mercato utilizzando metodologie di segmentazione, targeting e posizionamento;</li><li>• Identificare e quantificare le opportunità di mercato nazionale e internazionale nel settore identificato;</li><li>• Fornire una visione panoramica dei fenomeni sociali per indirizzare la professione a rispondere efficacemente alle esigenze del mercato.</li><li>• Sviluppare un marketing action plan.</li></ul>	Dott. arch. Vasiliki Geropanta
--------------------------	---	---	-----------------------------------

<p>Mercoledì 29 novembre</p>	<p>4</p>	<p><b>Project Management: processi, metodi e tecniche</b></p> <p>Il corso offre agli studenti una comprensione di come i progetti dovrebbero essere gestiti per assicurare gli obiettivi definiti in termini di rispetto dei tempi di consegna, contenimento dei costi all'interno del budget, livello di qualità attesa e rispetto dei requisiti concordati. Purtroppo, ancora oggi, moltissimi progetti non raggiungono gli obiettivi o li raggiungono solo parzialmente.</p> <p>Il corso presenta la metodologia di "Project Management", ormai consolidata dall'esperienza mondiale, e le buone pratiche da seguire.</p> <p><b>Titolo delle sessioni:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Progetti" e "Gestione progetti": caratteristiche, problemi, cause dei fallimenti e buone pratiche.</li> <li>2. Project Management come disciplina: processi, metodi e tecniche, strumenti e standard.</li> </ol> <p><b>Obiettivi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornire una panoramica sullo stato dell'arte in tema di gestione dei progetti e sull'approccio strutturato del Project Management;</li> <li>• Fornire una visione chiara e completa delle metodologie di Project Management, dei suoi processi, dei metodi e delle tecniche comunemente usati e degli strumenti adoperati;</li> </ul>	<p>arch. Annamaria Di Fabio</p> <p>dott. Ercole Colonese</p>
<p>Mercoledì 06 dicembre</p>	<p>4</p>	<p><b>Project Management nell'Architettura</b></p> <p>Il corso fornisce una prospettiva professionale dell'Architetto come Project Manager. Un ruolo professionale per approcciare i progetti in modo strutturato e assicurare il successo delle iniziative.</p> <p>Il ruolo di Project Manager è sempre più richiesto nel mondo, ed ora anche da noi, nelle imprese di architettura e dai bandi di gara della Pubblica Amministrazione.</p> <p><b>Titolo delle sessioni:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Project Manager: ruolo, responsabilità, competenze, comportamento etico alla professione, certificazioni professionali.</li> <li>2. Project Management e Project Manager nell'Architettura.</li> </ol> <p><b>Obiettivi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornire un quadro completo e sistematico del ruolo del Project Manager come professione riconosciuta a livello mondiale tramite i modelli di certificazione esistenti;</li> <li>• Presentare la ricaduta positiva dell'approccio metodologico al Project Management e del ruolo professionale di Project Manager nei progetti di Architettura.</li> </ul>	<p>arch. Annamaria Di Fabio</p> <p>dott. Ercole Colonese</p>

<p>Mercoledì 13 dicembre</p>	<p>4</p>	<p><b>I principi dell'economia aziendale</b></p> <p>Il corso è rivolto a chi mira a comprendere gli aspetti centrali riguardanti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'attività economica ed i soggetti che la svolgono. Definizione e tipologie di aziende. Le finalità. I fattori aziendali e le condizioni indicative della funzionalità aziendale.</li> <li>• L'ambiente esterno di riferimento. Il contesto economico, competitivo e giuridico internazionale. I rapporti azienda-ambiente e l'incertezza. Gli stakeholder: mappatura e gestione.</li> <li>• La leadership. Leadership e management. Stili di leadership.</li> <li>• L'assetto istituzionale. La struttura organizzativa e i meccanismi di coordinamento. I sistemi operativi.</li> <li>• Le funzioni aziendali (pianificazione, programmazione e controllo, amministrazione, finanza, marketing, comunicazione, produzione, organizzazione e gestione delle risorse umane, qualità, ecc.).</li> <li>• L'attività dell'impresa per processi e combinazioni produttive. Le operazioni che caratterizzano l'attività dell'impresa. Gli aspetti monetario, numerario, finanziario ed economico della gestione. La rappresentazione dell'attività dell'impresa: operazioni, valori e variazioni.</li> <li>• I sistemi informativi e di rilevazione.</li> <li>• Etica e responsabilità sociale</li> <li>• L'economicità e le condizioni di equilibrio del sistema d'impresa. Le crisi aziendali.</li> <li>• Oltre l'azienda. Gli aggregati interaziendali (reti, gruppi, partnership). Il network management.</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'azienda e l'ambiente esterno di riferimento;</li> <li>2. Le funzioni aziendali;</li> <li>3. I sistemi di rilevazione del funzionamento aziendale;</li> <li>4. I principi che governano il funzionamento aziendale;</li> </ol> <p><b>Obiettivi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• comprendere gli aspetti centrali della gestione di un'azienda. Sia essa privata, pubblica o non profit.</li> <li>• Esaminare economia aziendale e management in quanto processi volti a raggiungere degli obiettivi attraverso pianificazione, organizzazione, coordinamento, direzione e controllo.</li> </ul> <p>Acquisire le competenze di analisi critica delle principali questioni dell'economia aziendale e la consapevolezza delle principali responsabilità economiche, sociali e ambientali di un professionista.</p>	<p>Dott. Gabriele La Licata</p>
----------------------------------	----------	--	-------------------------------------