

COMUNICATO STAMPA

BAUHAUS THINK-TANK

di Guido Iannuzzi

Roma, 10 ottobre 2019. Nella giornata inaugurale di SPAM, Festival dell'architettura promosso dall'Ordine degli Architetti di Roma è stata presentata, l'installazione Bauhaus Think-Tank di Guido Iannuzzi.

La finalità dell'opera è fermare l'attenzione del pubblico ed accendere il dibattito (Think-Tank) sulla Bauhaus, in occasione del centenario, nonché su una serie di altri argomenti che incidono sulla vita sia materiale che spirituale. Questa è anche la ragione del gioco di parole Think Tank basato sul fatto che in inglese la parola Tank significa carro armato, ma è anche parte del termine Think-Tank che significa pensatoio/luogo del dibattito.

Il Bauhaus Think-Tank è composto di differenti strati, quello superficiale, esterno, ha la funzione di fermare l'attenzione del più ampio e variegato pubblico possibile, mentre gli altri hanno significati di una complessità ed una densità variabile che per essere interpretati presuppongono un'attenzione e/o una preparazione maggiore. Conseguentemente, oggetto dell'opera non sono solo la Bauhaus e i suoi principi ma anche tematiche come il rapporto tra etica ed estetica, pensiero teorico e azione concreta, libertà e oppressione, guerra e pace, e altri, che hanno inciso nella vita della Bauhaus così come incidono nella vita di tutti noi.

In particolare, si intende sostenere che per essere 100% Bauhaus non è sufficiente applicare i principi teorizzati da questa Scuola (progettare/disegnare un oggetto tenendo conto della sua funzionalità, efficienza e facilità di industrializzazione su larga scala) ma è anche necessario farlo al fine di raggiungere obiettivi che producano effetti positivi per la collettività.

Per questa ragione il Tank T34 (che è stata scelto come icona della Bauhaus perché nel progettarlo sono stati applicati i principi di cui sopra) è diviso in due parti:

1. Una metà con una grafica che utilizza i tre colori (giallo, rosso e blu) e le tre forme geometriche (il triangolo, il quadrato ed il cerchio) della Bauhaus, diretta a rappresentare l'ingegno dell'uomo che attua principi e metodi finalizzati a realizzare il bene come quando, durante la Seconda guerra mondiale, il T34 è stato utilizzato per salvare e proteggere l'umanità e la sua libertà.









2. L'altra metà è dipinta in nero e rappresenta l'impiego delle capacità dell'uomo per produrre il male, l'assenza di luce e di illuminazione spirituale. Per questa ragione sotto i cingoli del carro sono posti dei fiori in memoria di tutti gli eventi dove le capacità dell'uomo e gli strumenti da esso progettati sono stati utilizzati contro l'umanità e per annientarne la libertà.

L'autore del Bauhaus Think-Tank è Guido Iannuzzi (Alt-g), che ne ha già realizzata una versione di 32 tonnellate. Informazioni su altre sue opere sono nel suo sito http://www.alt-g.net/

PER INFO

Silvia Zingaropoli szingaropoli@yahoo.it

Ufficio Stampa OAR comunicazione@architettiroma.it

Sito evento per approfondimenti www.spamroma.com





CASA DELL'ARCHITETTURA

piazza Manfredo Fanti, 47

00185 Roma



un evento promosso da



ORDINE DEGLI **ARCHITETTI, PIANIFICATORI, PAESAGGISTI** E **CONSERVATORI** DI ROMA E PROVINCIA

con il patrocinio di

















in collaborazione con



Kingdom of the Netherlands























media partner

















AR MAGAZINE
RIVISTA DELL'ORDINE
DEGLI ARCHITETTI P.P.C.
DI ROMA E PROVINCIA

sponsor tecnici



aziende FIRM-A













sponsor



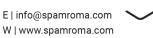








eternoivica



@spamroma2019







