ORDARCRM - prot. PU 2187 del 09.10.2026

prot. PU 2187 / 2026-10-09

Appendice al Regolamento Formazione e al Regolamento Sponsorizzazioni
Regolamento per il coinvolgimento delle aziende nell'attività formativa OAR e visite didattiche in fabbrica
Approvato dal Consiglio dell'Ordine degli Architetti, pianificatori, paesaggisti e conservatori di Roma e provincia nella seduta del 06/10/2026

CAPO I – PRINCIPI GENERALI E INDIRIZZI STRATEGICI

Art. 1 – Oggetto e finalità

1. Il presente Regolamento disciplina i criteri, le modalità e le procedure per il coinvolgimento delle aziende e dei soggetti commerciali nell'ambito dell'offerta formativa dell'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori di Roma e provincia (OAR), sia per gli eventi gratuiti che per i corsi a pagamento, questi ultimi erogati da Acquario Romano srl.
2. **L'integrazione delle aziende nel sistema formativo OAR è volta a trasferire agli iscritti un know-how tecnico e tecnologico elevato, favorendo la conoscenza di nuovi materiali, brevetti, processi di sostenibilità ed economia circolare, nonché l'approfondimento dal vivo delle fasi di lavorazione industriale.**
3. Tutte le attività formative svolte con la partecipazione delle aziende devono garantire la totale assenza di mera propaganda commerciale e di pubblicità diretta di prodotto, ponendo al centro l'interesse culturale, scientifico e professionale degli iscritti.

Art. 2 – Organi OAR di monitoraggio

1. **Commissione Formazione OAR:** Valuta il valore didattico, la pertinenza scientifica e la conformità delle proposte alle Linee Guida CNAPPC;
2. **Consiglio Direttivo Convenzioni e Sponsor OAR (CDCS):** Valuta la convenienza economica, l'assenza di conflitti di interesse, la regolarità contrattuale/amministrativa dei soggetti terzi e la valorizzazione delle controprestazioni in natura/donazioni nei casi in cui la Commissione Formazione esprime parere favorevole in merito alla singola proposta, valutandone il carattere di aggiornamento professionale con la relativa attribuzione dei CFP;
3. **Consiglio OAR:** Delibera l'approvazione finale dell'evento formativo e la relativa attribuzione dei Crediti Formativi Professionali (CFP).

CAPO II – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE DELLE AZIENDE NEI CORSI ED EVENTI

Art. 3 – Tipologie di intervento didattico

1. **Eventi formativi gratuiti in Sede o Webinar (Contributo tecnico-scientifico):**

- L'azienda interviene presentando casi studio, sperimentazioni di cantiere, applicazioni normative e soluzioni tecnologiche;
- Il relatore designato dall'azienda deve possedere un profilo rigorosamente tecnico e non commerciale;
- È vietata la presentazione promozionale di listini, offerte commerciali o pura reclame.

Ordine degli Architetti P.P.C. di Roma e provincia
piazza Manfredo Fanti 47 - 00185 Roma
c.f. 80053110583
t. +39 06.97.60.45.60
www.architettiroma.it
protocollo@architettiroma.it
ordine@pec.architettiroma.it

1. **Corsi di formazione e aggiornamento a pagamento:**

- Le aziende possono essere coinvolte esclusivamente all'interno di moduli specifici ad alto valore didattico, su proposta del Direttore Scientifico per illustrare particolari casi studio, tecnologie avanzate o sistemi costruttivi complessi;
- Il contributo didattico dell'azienda deve integrarsi organicamente con il programma e gli obiettivi formativi previsti, garantendo un profilo rigorosamente tecnico.

1. **Partecipazione Promozionale e Desk Informativi (Sponsorizzazione Passiva):**

- Qualora un'azienda partecipi a un evento come sponsor economico senza erogare contenuti didattici diretti, può disporre di un *Info Point* o desk dedicato per la distribuzione di materiale informativo o campionature;
- Nel programma ufficiale dell'evento non sarà possibile inserire presentazioni di natura commerciale, ma soltanto interventi tecnici.

CAPO III – EVENTI FORMATIVI IN FABBRICA E PRESSO STABILIMENTI PRODUTTIVI

Art. 4 – Visite tecniche didattiche ("Formazione in Fabbrica")

1. L'OAR promuove l'organizzazione di seminari e workshop da svolgersi direttamente presso le sedi produttive, i centri di ricerca o i laboratori delle aziende ("Formazione in Fabbrica").

2. **Obiettivi didattici specifici:**
    - Visione diretta delle fasi lavorative primarie e dei processi di trasformazione della materia prima;
    - Verifiche e test di laboratorio (es. prove di carico, test acustici, prove di resistenza agli agenti atmosferici);
    - Comprensione dei controlli di qualità, della tracciabilità di filiera e dei certificati di sostenibilità.

Art. 5 – Requisiti e standard per la Formazione in Fabbrica

1. **Pianificazione dell'evento:**
    - L'iniziativa deve articolarsi in una sessione teorica tenuta anche da uno o più relatori esterni all'azienda (50% del monte ore) al fine di incrementare il contributo scientifico, oltre che nella sessione pratica di visita guidata presso la fabbrica/stabilimento;
    - L'evento deve prevedere la presenza di un Coordinatore Scientifico nominato dall'OAR e di un Tutor d'aula che sovrintenda alla tracciabilità delle presenze.
2. **Sicurezza e accessibilità:**
    - L'azienda ospitante deve garantire il rispetto di tutte le norme di tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro (D. Lgs. 81/08);
    - Lo stabilimento deve disporre di spazi idonei all'accoglienza dei professionisti e garantire l'accessibilità. Tutti i partecipanti dovranno sottoscrivere la dichiarazione di manleva ed essere provvisti di idonei e necessari dispositivi di protezione individuale (DPI), indicati dall'OAR a seconda del caso.
3. **Costi e logistica:**
    - L'azienda mette a disposizione a titolo gratuito le sale per la formazione, le dotazioni

ORDARCRM - prot. PU 2187 del 09.10.2026

Ordine degli Architetti P.P.C. di Roma e provincia
piazza Manfredo Fanti 47 - 00185 Roma
c.f. 80053110583

t. +39 06.97.60.45.60

www.architettiroma.it
protocollo@architettiroma.it
ordine@pec.architettiroma.it

tecniche necessarie e l'accesso guidato agli impianti;
- L'eventuale organizzazione del trasporto o dei servizi di accoglienza per gli iscritti deve essere concordata preventivamente e non costituisce beneficio commerciale indebito.

Art. 6 – Aziende d'eccellenza globale e monopolio tecnologico (senza competitor)

1. Si definisce **"Azienda di Eccellenza senza competitor"** la realtà industriale o produttiva che, per presenza sul mercato globale, brevetti internazionali esclusivi, tecnologie ad altissima specializzazione e know-how ingegneristico, rappresenta un unicum o uno stato dell'arte privo di diretti concorrenti territoriali o di settore;
2. **Deroga alla comparazione di mercato:** Per tali aziende non trova applicazione il principio della tavola rotonda comparativa o della contemporanea presenza di brand concorrenti, in quanto la tecnologia trattata costituisce un'eccellenza scientifica monografica di trasferimento tecnologico;
3. **Modalità espositiva e trasparenza:** Nei programmi dei corsi/eventi formativi svolti in collaborazione con aziende senza competitor è consentita la menzione della ragione sociale e l'illustrazione diretta dei casi studio internazionali curati dalla stessa, purché l'intervento sia focalizzato sugli aspetti tecnici, di calcolo delle pressioni, di sicurezza, di durabilità dei materiali e di processo industriale.

ORDARCRM - prot. PU 2187 del 09.10.2026

CAPO IV – CONDIZIONI, LIMITI ED EQUITY D'IMMAGINE

Art. 7 – Imparzialità e neutralità commerciale

1. Nei programmi formativi organizzati dall'OAR non è consentito far uso di terminologia promozionale avente per oggetto marchi depositati di singole aziende, salvo nei casi in cui il marchio coincida con un brevetto unico di rilevanza scientifica o nei casi studio specifici.
2. Negli eventi formativi aventi ad oggetto una categoria tecnologica generale (es. infissi ad alte prestazioni, sistemi a secco, isolamenti a cappotto), l'OAR incentiva la presenza contemporanea o l'analisi comparativa di più soluzioni di mercato, assicurando il pluralismo informativo.

Art. 8 – Controprestazioni in natura, donazioni tecniche e valorizzazione dell'Acquario Romano

1. Nel caso in cui un'azienda partecipi all'attività formativa dell'OAR (sia in aula che mediante lezioni sul posto, vivai o centri prova nell'ambito di corsi gratuiti o a pagamento), il relativo contratto o convenzione può prevedere, in alternativa o ad integrazione del corrispettivo in denaro, una **controprestazione in natura / donazione tecnica** a favore dell'OAR o della società Acquario Romano srl.
2. **Tipologie di controprestazione ammissibili:**
   - **Essenze vegetali e arredo verde (es. Vivai e aziende del paesaggio):** Fornitura, messa a dimora o manutenzione di piante, fioriere ed elementi vegetali destinati al patrimonio verde dell'Acquario Romano / Casa dell'Architettura o delle sedi ordinistiche;
   - **Beni, materiali e dotazioni tecniche:** Fornitura di arredi, sistemi di illuminazione, materiale espositivo o componenti tecnologiche volte al miglioramento e alla manutenzione della Casa dell'Architettura;
   - **Campionature e allestimenti didattici:** Realizzazione di moduli o campionature permanenti da integrare nella materioteca e negli spazi formativi dell'OAR.
3. **Stima e Regolarità Contabile:**

Ordine degli Architetti P.P.C. di Roma e provincia
piazza Manfredo Fanti 47 - 00185 Roma
c.f. 80053110583

t. +39 06.97.60.45.60

www.architettiroma.it
protocollo@architettiroma.it
ordine@pec.architettiroma.it

- L'azienda fornisce una scheda tecnica attestante il valore commerciale di listino dei beni/servizi ceduti;
- Il CDCS valuta la congruità del valore fornito rispetto al livello di visibilità e al valore della sponsorizzazione dell'evento formativo;
- Le cessioni in natura sono gestite secondo la normativa contabile/fiscale vigente (Art. 17 del Regolamento Sponsorizzazioni OAR) mediante idoneo meccanismo di valorizzazione e fatturazione/compensazione.

CAPO V – PROCEDURA, EROGAZIONE E DISPOSIZIONI FINALI

Art. 9 – Iter procedurale e tempistiche di presentazione

1. **Presentazione delle proposte:** Le aziende interessate a proporre contenuti didattici o visite in fabbrica devono inviare la proposta formale compilando specifico FORMAT (Allegato X) e iscrivendosi all'elenco OAR dei soggetti interessati (vai al link) tramite il portale online.

2. **Istruttoria:**
   - La Commissione Formazione OAR verifica la validità dei contenuti, l'assenza di reclame e il curriculum vitae dei relatori;
   - Il CDCS verifica la regolarità contributiva/fiscale dell'azienda, la conformità contrattuale, la stima delle eventuali controprestazioni in natura e l'eventuale stipula della convenzione di sponsorizzazione.

1. **Approvazione:** In caso di esito positivo, il Consiglio OAR approva la delibera di accreditamento CFP e l'inserimento nella programmazione ufficiale.

Art. 10 – Sanzioni per inadempimento

1. Qualora un relatore aziendale violi l'obbligo di neutralità didattica effettuando propaganda commerciale durante la lezione, il Coordinatore Scientifico avrà il compito di intervenire tempestivamente;
2. In caso di reiterate violazioni, condotte difformi dagli accordi o mancata consegna delle controprestazioni pattuite, l'OAR si riserva il diritto di sospendere l'evento, revocare l'esposizione dei marchi aziendali ed escludere l'azienda dalle future collaborazioni formative.

Art. 9 – Entrata in vigore

1. Il presente Regolamento entra in vigore a far data dalla delibera di approvazione del Consiglio dell'OAR e **integra le disposizioni del *Regolamento della Formazione OAR* e del *Regolamento per la Disciplina dei Contratti di Sponsorizzazione***.

ORDARCRM - prot. PU 2187 del 09.10.2026

Ordine degli Architetti P.P.C. di Roma e provincia
piazza Manfredo Fanti 47 - 00185 Roma
c.f. 80053110583

t. +39 06.97.60.45.60

www.architettiroma.it
protocollo@architettiroma.it
ordine@pec.architettiroma.it